



DIE JORA-DAHL-STORY

GÄRTNERN
NEU GEDACHT

Die Erfolgsgeschichte von Jora Dahl ist ein inspirierendes Beispiel dafür, dass man mit einer guten Idee, echtem Einsatz und der nötigen Kreativität und Authentizität immer noch Großes erreichen kann.

TEXT CHAREL HEINEN
FOTOS JORA DAHL

Jora Dahl hat nach ihrem Philosophiestudium zunächst eine erfolgreiche Karriere als Journalistin und dann als Kreativdirektorin verfolgt. Doch nach der Geburt ihres ersten Kindes musste sie einsehen, dass Karriere und Familie für sie nicht länger unter einen Hut zu kriegen waren. Aus diesem Dilemma heraus sah sie sich gezwungen, sich neu zu erfinden. Es war während dieser Zeit, als sie den Garten hinter ihrem neuen Haus für sich entdeckte: „Ich komme ja ursprünglich aus der Stadt und hatte zuvor nie einen Garten. Das war alles unheimlich spannend!“ Doch das Angebot im lokalen Gartencenter, mit seinen spießigen knallroten Geranien und quietschgelben Narzissen, entsprach nicht ganz ihrem Sinn für Ästhetik. Inspiration fand sie hingegen in der zeitgenössischen Floristik und der amerikanischen Slowflower-Bewegung, wo vermehrt auf natürliche Sorten und subtilere Farben gesetzt wird. Das Problem nur: Für diese Blumensorten gab es in Deutschland keinen Markt. „Ich musste die Samen bei Händlern aus England, den Niederlanden und den USA bestellen. Währenddessen wurde ich zur wahren Recherchekönigin!“, erinnert sich Jora. „Als mir die Marktlücke bewusst wurde, machte es Klick. Und so nahm alles seinen Lauf.“

GARTEN FÜR ALLE!

Mit der Gründung ihres Gartendesignstudios Jora Dahl war das Ziel, diese Lücke ausfüllen und und dem

Hobbygärtner den Zugang zu außergewöhnlichen Pflanzen zu ermöglichen, erreicht. Dass sie keine professionelle Gärtnerin oder Floristin ist, sieht Jora als Stärke: „Deshalb kann ich mich sehr gut in meine Kunden hineinversetzen. Ich habe volles Verständnis dafür, dass man nicht immer die nötige Zeit und das nötige Knowhow hat. Ich habe das alles auch nicht gelernt und lerne deshalb selbst immer noch dazu.“ Ihren eigenen Lernprozess teilt Jora in ihrem Journal und ihren wöchentlichen Newslettern. Als ehemalige Journalistin liegt ihr dies natürlich im Blut. „Ich versuche dabei immer, sehr authentisch und ehrlich zu kommunizieren“, erklärt sie.

VOM EIN-FRAU-
UNTERNEHMEN ZUM
EUROPAWEITEN PLAYER

Neben dem starken Konzept war es auch die frühzeitige Presseberichterstattung, die dem Projekt zu seinem rasanten Aufstieg verhalf. Heute verschickt Jora Dahl ihre Produkte über ihren Onlineshop nach ganz Europa. Vor allem nach Deutschland, Skandinavien und in die Niederlande. „Ich bin sehr happy darüber, wie es die letzten vier Jahre gelaufen ist. Ich startete als Einzelkämpferin, aber mittlerweile habe ich ein großartiges Team um mich herum, das mir viel Inspiration und Energie gibt.“ Das Einzige, was noch wirklich fehlt, ist ein richtiger Laden: „Ich bin ein sehr analoger Mensch. Natürlich hat der Onlineverkauf viele Vorteile, die persönliche Interaktion mit den Kunden kann er aber nie ersetzen.“



„ALS MIR DIE
MARKTLÜCKE
BEWUSSTWURDE,
MACHTE ES KLICK.
UND SO NAHM
ALLES SEINEN LAUF.“

JORA DAHL

MEHR INFORMATIONEN
🌐 JORADAH.L.DE

